

viu
.es



Guía didáctica

Entorno Económico Internacional

Título: Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA

Módulo: Dirección y gestión de empresas

Créditos: 6 ECTS

Código: 06MMBA

Denominación: Entorno Económico Internacional

Descripción:

En esta asignatura conocerás los principales aspectos del entorno económico más allá del análisis internacional, preguntándote siempre que implicaciones puede tener a corto y a la largo plazo en el ámbito empresarial, desde un punto de vista de crecimiento económico.

Los objetivos de la asignatura son:

Describir las consecuencias que puede tener un acontecimiento desde una perspectiva económica en las empresas.

Aprender a usar los datos económicos en su dimensión predictiva para que el alumno comprenda las bases de las relaciones económicas internacionales.

Conocer las variables económicas más importantes que influyen en las actividades empresariales

Describir los principales organismos internacionales que regulan la globalización y la integración de mercado

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

En los contenidos de la asignatura se van a analizar los principales aspectos del Entorno Económico y cada vez que nos enfrentemos a una noticia o a un dato económico debemos preguntarnos siempre que implicaciones puede tener a corto y a largo en el ámbito empresarial, es decir, en el crecimiento económico de un país.

Modalidad: Online

Temario:

TEMA 1. Aspectos del Entorno Económico Internacional que influyen en la empresa

- 1.1 El Dinero
- 1.2 El Tipo de Interés
- 1.3 La Inflación
- 1.4 El Tipo de Cambio
- 1.5 La Política Fiscal
- 1.6 Impacto del Entorno Económico en el Mercado Laboral

TEMA 2. La Economía Mundial

- 2.1 Situación de la Economía Mundial
- 2.2 Perspectivas Mundiales para el 2015-16
- 2.3 Perspectivas a Medio Plazo
- 2.4 Perspectivas Económicas por países y regiones
- 2.5 La Inflación Mundial
- 2.6 Evolución del Comercio Internacional

TEMA 3. Instrumentos y Herramientas para el análisis

- 3.1 Los Indicadores Económicos
- 3.2 Los Informes Económicos

Competencias:

COMPETENCIAS GENERALES

CG1. Adquirir conocimientos avanzados en gestión empresarial que permita demostrar, en un contexto altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el ámbito económico y financiero.

CG2. Aplicar los conocimientos adquiridos y sus capacidades de resolución de problemas en el ámbito de la empresa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar relacionados con distintos tipos de organizaciones (empresas, ONGs, administraciones públicas, etc.)

CG4. Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información relacionada con la empresa y su entorno, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto, aplicándola a situaciones complejas y teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos de la organización.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE5. Analizar la normativa aplicable a la empresa, en especial la relativa a gestión financiera, comercio internacional y logística.

CE7. Diseñar el plan de globalización, internacionalización o internacionalización de operaciones de una empresa u organización.

CE8. Mostrar capacidad para configurar procesos de decisión interdisciplinares e interculturales, así como para la implicación y desarrollo de las personas en entornos internacionales.

CE10. Emplear la tecnología y los sistemas de información como ventaja competitiva, de forma que muestre el desarrollo de habilidades para gestionar proyectos internacionales, multinacionales, y nacionales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA-1 Describir los conceptos relacionados con el sistema financiero.

RA-2 Explicar las características y el funcionamiento de los mercados monetarios y cambiarios.

RA-3 Identificar las herramientas de gestión del riesgo.

RA-4 Aplicar los conceptos económicos y métodos de análisis de las variables y flujos económicos internacionales

RA-5 Extraer la información relevante del entorno económico internacional

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Exposiciones del profesor en clases teórico-expositivas	15	0
Resolución de ejercicios de ensayo y práctica de los conocimientos previamente adquiridos.	10	0
Resolución de problemas y análisis de casos.	10	0
Tutorías y seguimiento	15	0
Realización de trabajos grupales o individuales	20	0
Estudio personal a partir de material recopilado y de las actividades realizadas dentro del aula, para conseguir un aprendizaje autónomo y significativo.	80	0

Metodologías docentes:

- Clases teóricas impartidas sincrónicamente como lecciones magistrales o exposiciones, en las que además de presentar el contenido de la asignatura, se explican los conceptos fundamentales y se desarrolla el contenido teórico.
- Clases prácticas consistentes en actividades síncronas y asíncronas a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos. Realización de diferentes pruebas para la verificación de la adquisición tanto de conocimientos teóricos como prácticos y la adquisición de competencias.
- Dinámicas de simulación y role playing, consistentes en recreaciones síncronas y asíncronas de situaciones reales en las que el alumno puede desempeñar distintos roles relacionados con la actividad profesional para la que se forma.
- Simulador de estrategia empresarial, consistente en una recreación empresarial en el que diferentes empresas compiten en un determinado mercado y en la que los distintos equipos ponen en práctica los conceptos de estrategia. Se puede trabajar de forma síncrona y asíncrona.
- Seminarios o talleres, consistente en una modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia. Se puede trabajar de forma síncrona y asíncrona.
- Tutorías periódicas entre el profesorado y el alumnado para la resolución de dudas, orientación, supervisión, seguimiento del trabajo, etc. Hay tutorías síncronas y asíncronas.
- Trabajo Autónomo tanto individual como grupal para la lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información, investigación e indagación, así como trabajo colaborativo basado en principios constructivistas.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	60.0	60.0
Evaluación final	40.0	40.0

Bibliografía básica:

- Galbraith, John K. (1983). “El dinero, de dónde vino adónde fue”. Ediciones Orbis. España.
- Rothbard, Murray N. (1995). “Historia del pensamiento económicos”. Unión Editorial. Madrid.
- Mises, Ludwig. (1997). “La teoría del dinero y del crédito”. Unión Editorial. Madrid. España.
- Hayek, Friedrich A. (2006). “Derecho, legislación y libertad”. Unión Editorial. Madrid.
- Clough, Sheperd B.; Rapp, Richard T. (1988). “Historia económica de Europa”. Ediciones Omega, S.A. Barcelona
- Mises, Ludwig. (2007). “La acción humana”. Unión Editorial. Madrid.