

viu
.es



Guía didáctica

Las nuevas Tecnologías de la Información y sus Comunicaciones (TIC) para la dirección

Título: Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA

Módulo: Especialización

Créditos: 3 ECTS

Código: 09MMBA

Denominación: Las nuevas Tecnologías de la Información y sus Comunicaciones para la Dirección

Descripción:

La asignatura de Las nuevas Tecnologías de la Información y sus Comunicaciones (TIC) para la dirección trata de estudiar las diferentes herramientas tecnológicas que hacen uso de ellas en la empresa. Comienza la asignatura exponiendo que son las TIC y sus elementos, así como la transformación social provocada por ellas. A continuación se detallan las herramientas de gestión de la información para la dirección y su toma de decisiones, así como la gestión de clientes y atención por diferentes canales. A su vez se analizan las herramientas de gestión de la información operativa como la integración de datos de diferentes aplicaciones, y la gestión de los contenidos digitales. Se realiza hincapié en la nueva tendencia de Cloud Computing y por último se explica cómo ha influido la tecnología en la evolución de los servicios financieros.

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 3

Contextualización:

El programa de esta asignatura pretende proporcionar al alumno una serie de conocimientos en el campo de Tecnologías de Información que les serán de utilidad en su formación, al proporcionarles los conceptos básicos para la comprensión de los sistemas de información y sus soluciones que se aplican en la Empresas a nivel corporativo.

Modalidad: Online

Temario:

- Que son las TIC.
- Elementos de Arquitectura TIC.
- Transformación social provocada por las TIC.
- Herramientas tecnológicas para la Dirección.
- Herramientas de Gestión de Clientes.
- Herramientas de Gestión de la Información de la Empresa.
- Herramientas de Integración de Datos y Aplicaciones.
- Herramientas de Gestión del Contenido.
- Las TIC en Atención al Cliente.
- Las TIC como elementos de desarrollo de los servicios financieros.

Competencias:

CE8. Mostrar capacidad para configurar procesos de decisión interdisciplinares e interculturales, así como para la implicación y desarrollo de las personas en entornos internacionales.

CE10. Emplear la tecnología y los sistemas de información como ventaja competitiva, de forma que muestre el desarrollo de habilidades para gestionar proyectos internacionales, multinacionales, y nacionales.

CE11. Analizar el proceso de toma de decisiones estratégicas de un director de marketing, mediante el análisis y la aplicación de técnicas, metodologías y herramientas para el diseño de un plan de marketing.

CE12. Diseñar, organizar y desarrollar la estrategia de operaciones a partir de las decisiones de capacidad, red de suministro y tecnología del proceso.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de describir:

RA-1 Comprender las transformaciones de la sociedad y de los consumidores provocadas por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

RA-2 Identificar las herramientas para contrastar y evaluar los marcos de referencia sobre la gestión de servicios de la Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

RA-3 Identificar modelos de gestión innovadores y cómo se aplican en diferentes sectores e industrias.

RA-4 Conocer las distintas posibilidades que permite Internet, los móviles y PDAs y los Sistemas de Información en general para una mejor gestión del negocio.

RA-5 Identificar las diferentes iniciativas que se plantean desde el mundo tecnológico para la gestión de empresas.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Exposiciones del profesor en clases teórico-expositivas	15	0
Resolución de ejercicios de ensayo y práctica de los conocimientos previamente adquiridos.	10	0
Resolución de problemas y análisis de casos.	10	0
Tutorías y seguimiento	15	0
Realización de trabajos grupales o individuales	40	0
Estudio personal a partir de material recopilado y de las actividades realizadas dentro del aula, para conseguir un aprendizaje autónomo y significativo.	60	0

Metodologías docentes:

- Clases teóricas impartidas sincrónicamente como lecciones magistrales o exposiciones, en las que además de presentar el contenido de la asignatura, se explican los conceptos fundamentales y se desarrolla el contenido teórico.
- Clases prácticas consistentes en actividades síncronas y asíncronas a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos. Realización de diferentes pruebas para la verificación de la adquisición tanto de conocimientos teóricos como prácticos y la adquisición de competencias.
- Dinámicas de simulación y role playing, consistentes en recreaciones síncronas y asíncronas de situaciones reales en las que el alumno puede desempeñar distintos roles relacionados con la actividad profesional para la que se forma.
- Seminarios o talleres, consistente en una modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia. Se puede trabajar de forma síncrona y asíncrona.
- Tutorías periódicas entre el profesorado y el alumnado para la resolución de dudas, orientación, supervisión, seguimiento del trabajo, etc. Hay tutorías síncronas y asíncronas.
- Trabajo Autónomo tanto individual como grupal para la lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información, investigación e indagación, así como trabajo colaborativo basado en principios constructivistas.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	60.0	60.0
Evaluación final	40.0	40.0

Bibliografía:

- Anetcom(2007). Las TIC en la estrategia empresarial. Anetcom.
- Emilio Ontiveros (2011). Las TIC y el sector financiero del futuro. Fundación Telefónica.
- Fundación Telefónica (2015). La sociedad de la información en España (2015). Fundación Telefonica.
- Fundación Telefónica (2015). Un mundo conectado (2015). Fundación Telefónica.
- Sandra Sieber (2006). Efectos de la adopción de innovaciones en la organización de la empresa y en las prácticas del trabajo. e-business Center PwC.
- Sandra Sieber (2006). Las TIC como agentes de cambio en las empresas españolas y su evolución en el período 2005 a 2007. e-business Center PwC.
- Xabier Bringué Sala (2009). La generación interactiva en España. Fundación Telefonica.