

viu
.es



Guía didáctica

El emprendedor global (Global Entrepreneurship)

Título: Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA

Módulo: Especialización

Créditos: 3 ECTS

Código: 12MMBA

Denominación: El emprendedor global (Global Entrepreneurship)

Descripción:

Se ofrece al estudiante una visión general sobre el emprendimiento a nivel global y local. Se proporciona al alumnado un conjunto de herramientas para el fomento de la innovación y el pensamiento creativo, desarrollando y llevando a la práctica conceptos que faciliten la asimilación de habilidades y metodologías de apoyo en el proceso de emprendimiento.

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 3 ECTS

Contextualización:

En un mundo de identificación de las oportunidades de negocio, la actitud de emprendimiento es una herramienta fundamental como requisito de consecución en el logro de los objetivos marcados en los planes estratégicos de las empresas. Un mundo cambiante exige toma de riesgos y capacidad de iniciativa que el emprendimiento postula.

Modalidad: Online

Temario:

1. ¿Qué es ser un emprendedor?
2. Oportunidades de negocio
3. El plan estratégico de negocio
4. La dirección e implementación del plan de marketing
5. La gestión comercial para emprendedores
6. Las finanzas para emprendedores
7. Coaching para emprendedores: la búsqueda de la mejora del rendimiento
8. Competencias fundamentales para emprendedores

Competencias:

COMPETENCIAS GENERALES

CG3. Diagnosticar problemas reales potencialmente complejos integrando conocimientos de distintas materias e integrar, cuando sea pertinente, la responsabilidad social corporativa y la ética en sus planteamientos.

CG4. Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información relacionada con la empresa y su entorno, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto, aplicándola a situaciones complejas y teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos de la organización.

CG6. Desarrollar la creatividad, la capacidad de iniciativa, la autonomía personal y profesional y la cultura emprendedora en proyectos y colaboraciones en el ámbito empresarial.

CG7. Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en el ámbito empresarial.

CG9. Demostrar capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CE1. Desarrollar las habilidades emprendedoras para elaborar planes de negocio sostenibles económica, social y medioambientalmente que integren eficientemente las áreas funcionales de la empresa.

CE3. Analizar problemas de la empresa y su entorno mediante el uso de métodos cuantitativos, y aplicar los mismos a casos prácticos de gestión empresarial.

CE7. Diseñar el plan de globalización, internacionalización o internacionalización de operaciones de una empresa u organización.

CE8. Mostrar capacidad para configurar procesos de decisión interdisciplinares e interculturales, así como para la implicación y desarrollo de las personas en entornos internacionales.

CE12. Diseñar, organizar y desarrollar la estrategia de operaciones a partir de las decisiones de capacidad, red de suministro y tecnología del proceso.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de describir:

RA-1 Identificar oportunidades de negocio.

RA-2 Evaluar la viabilidad de nuevas empresas.

RA-3 Evaluar las etapas críticas en la internacionalización de la empresa, teniendo en cuenta el proceso de toma de decisiones necesario para poner en marcha un proyecto internacional de principio a fin.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Exposiciones del profesor en clases teórico-expositivas	15	0
Resolución de ejercicios de ensayo y práctica de los conocimientos previamente adquiridos.	10	0
Resolución de problemas y análisis de casos.	10	0
Tutorías y seguimiento	15	0
Realización de trabajos grupales o individuales	40	0
Estudio personal a partir de material recopilado y de las actividades realizadas dentro del aula, para conseguir un aprendizaje autónomo y significativo.	60	0

Metodologías docentes:

- Clases teóricas impartidas sincrónicamente como lecciones magistrales o exposiciones, en las que además de presentar el contenido de la asignatura, se explican los conceptos fundamentales y se desarrolla el contenido teórico.
- Clases prácticas consistentes en actividades sincrónicas y asíncronas a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos. Realización de diferentes pruebas para la verificación de la adquisición tanto de conocimientos teóricos como prácticos y la adquisición de competencias.
- Dinámicas de simulación y role playing, consistentes en recreaciones sincrónicas y asíncronas de situaciones reales en las que el alumno puede desempeñar distintos roles relacionados con la actividad profesional para la que se forma.

- Seminarios o talleres, consistente en una modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia. Se puede trabajar de forma síncrona y asíncrona.
- Tutorías periódicas entre el profesorado y el alumnado para la resolución de dudas, orientación, supervisión, seguimiento del trabajo, etc. Hay tutorías síncronas y asíncronas.
- Trabajo Autónomo tanto individual como grupal para la lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información, investigación e indagación, así como trabajo colaborativo basado en principios constructivistas.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	60.0	60.0
Evaluación final	40.0	40.0

Bibliografía:

Dávila Parra, Antonio; Epstein, Marc J. (2014). "The Innovation Paradox: Why Good Businesses Kill Breakthroughs and How They Can Change", Berrett-Koehler Publishers.

Done, Adrian. (2012) Global trends, facing up to a changing world. IESE Business Collection.

Ghemawat, Pankaj. (2011). World 3.0 Global prosperity and how to achieve it. Harvard Business Review.

Martín Cabiedes, Luis. (2015). ¿Tienes una startup?: Todas las claves para conseguir financiación, Gestión 2000.

Nir Kshetri. (2014). Global Entrepreneurship: Environment and Strategy, Routledge.

Nueno Iniesta, Pedro. (2014). "Emails a un joven emprendedor: Claves para tiempo de cambio", Editorial Crítica.

Osterwalder, Alexandre. Business Model Generation. John Wiley and Sons Ltd, United Kingdom.

Stephen Roper. (2012). Entrepreneurship: A Global Perspective, Routledge-ISBE Masters in Entrepreneurship.

W. Chad Kim, Renée Mauborgne (2008). Blue Ocean Strategy, How to create uncontested market and make the competition irrelevant. Harvard Business School Press.