

Experto Colaborador: Alberto Córdoba

Master Class: Reinención de negocios

Nota Biográfica:

Ingeniero industrial, por ICAI y Digital Business Executive por el ISDI, con 20 años de experiencia generando futuro en consultoría de transformación de empresas y personas.

Pionero en Europa en experiencia de cliente. Desde 2005 hasta hoy transformando el mundo desde Lukkap Customer Experience:

- Implantación de CX en más de 40 países
- Creación, difusión e implantación de la metodología de Diagnostico, mejora e implantación de la experiencia de cliente on/off.
- Transformación digital: Mas de 300 customer journeys multicanal diseñados e implantados & creación de servicios digitales en todos los sectores
- Creación de nuevas empresas para sus clientes: más de 50 modelos de negocio reinventados
- Conferenciante habitual en foros de todo el mundo (Harvard, Brasil, UK, Francia, Latam...)
- Coordinador del libro "50 casos de éxito en Experiencia de Cliente"
- Director Trabajo Fin de Master de Design Thinking y Customer Experience de EAE

Sumario de la ponencia:

La Revolución Digital nos enfrenta al mayor cambio empresarial de los últimos 200 años. Ello obliga a todas las empresas a transformar sus modelos de negocio, en base a la tecnología, a los datos y al cliente

En esta charla veremos cómo 4 tipos de empresas diferentes (start up, en extinción, en diversificación y en crecimiento) se enfrentan a ello. Veremos casos de éxito y de fracaso en esa reinención, para acabar viendo los 5 pasos necesarios para tener éxito en la reinención de tu modelo de negocio.

Serán las bases para lograr sobrevivir y tener futuro.