

FICHA DE ASIGNATURA

Título: **Estrategia Organizacional y de Comunicación**

Descripción: La comunicación corporativa es un elemento clave dentro de la estrategia de cualquier organización, pues, entre otras cosas, es el instrumento a través del cual ésta llega a los diferentes grupos de interés. Esta asignatura permite conocer cómo se formulan las estrategias organizacionales y cómo se enlazan con la comunicación corporativa.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6 ECTS

Contextualización: Esta asignatura, de carácter introductorio, sirve para asentar las bases conceptuales que permitirán profundizar sobre los distintos elementos que configuran la estrategia de comunicación corporativa, los cuales se abordan en los diferentes módulos del programa formativo.

Modalidad: Online

Temario:

1. Las dimensiones de la comunicación corporativa. Teorías y alcance.
2. Identificación de grupos de interés y usuarios de la información.
3. Particularidades de la comunicación empresarial y de la comunicación de las administraciones públicas.
4. Sinergias entre estrategia organizacional y estrategia de comunicación.
5. Creación de ventajas competitivas mediante comunicación corporativa.
6. Adaptación de la comunicación en estrategias de internacionalización.
7. Características y elementos de la estrategia de comunicación de una organización.
8. Imagen y reputación corporativas.
9. Marketing y Comunicación Corporativa: herramientas y técnicas para aunar las voces de la organización.

Competencias:

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-01 y CE02.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	10	0%
Clases prácticas de análisis: estudio de casos y resolución de problemas	5	0%
Clases prácticas profesionales: simulación y diseño de proyectos	5	0%
Talleres profesionales	5	0%
Tutorías	10	30%
Trabajo autónomo	113	0%
Realización de la prueba	2	100%

Metodologías docentes:

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Revisión bibliográfica.
- Estudio de casos.
- Resolución de problemas.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Trabajo cooperativo.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio. Actividad teórica	10%	15%
Evaluación del Portafolio. Actividad de análisis	15%	25%
Evaluación del Portafolio. Actividad profesional	25%	40%
Evaluación de la prueba	20%	50%

Normativa específica: No aplica