

FICHA DE ASIGNATURA

Título: **Dirección e Innovación en Comunicación Corporativa**

Descripción: La comunicación corporativa ha ido ganando relevancia dentro de las organizaciones en los últimos años, aspecto que se ha visto también reflejado en los organigramas corporativos. El Director de Comunicación (DIRCOM), que se sitúa al frente del Departamento de Comunicación, es el último responsable de la comunicación tanto interna como externa y una de sus principales misiones es la consolidación de importantes activos intangibles para la empresa.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6 ECTS

Contextualización: El alumno, una vez conoce los pilares de la estrategia de comunicación corporativa, debe profundizar en la figura del DIRCOM, como máximo responsable de esta dentro de las organizaciones. Esta asignatura pretende dotar al alumno no sólo de conocimientos, sino también de habilidades de gran relevancia tanto de carácter directivo como creativo.

Modalidad: Online

Temario:

1. El Departamento de Comunicación en el organigrama corporativo.
2. Estructura, tareas y herramientas del Departamento de Comunicación.
3. El DIRCOM en la comunicación estratégica: perfil, funciones y formación. Ética y deontología del Director de Comunicación.
4. El Plan de Comunicación: estructura.
5. Diagnóstico de situación y fijación de objetivos en el Plan de Comunicación.
6. Habilidades directivas básicas: resolución de conflictos, trabajo en equipo, coaching e inteligencia emocional.
7. Principios de gestión de recursos humanos en el Departamento de Comunicación.
8. Técnicas de creatividad e innovación en comunicación corporativa.

Competencias:

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-03, CE-04 y CE05.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	10	0%
Clases prácticas de análisis: estudio de casos y resolución de problemas	5	0%
Clases prácticas profesionales: simulación y diseño de proyectos	5	0%
Talleres profesionales	5	0%
Tutorías	10	30%
Trabajo autónomo	113	0%
Realización de la prueba	2	100%

Metodologías docentes:

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Revisión bibliográfica.
- Estudio de casos.
- Resolución de problemas.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Trabajo cooperativo.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio. Actividad teórica	10%	15%
Evaluación del Portafolio. Actividad de análisis	15%	25%
Evaluación del Portafolio. Actividad profesional	25%	40%
Evaluación de la prueba	20%	50%

Normativa específica: No aplica

Bibliografía: