

FICHA DE ASIGNATURA

Título: **Industria y Medios de Comunicación**

Descripción: La industria comunicativa ha cambiado de manera vertiginosa en las últimas décadas como resultado del desarrollo tecnológico, la globalización o la aparición de nuevos medios y plataformas. En este sentido, es importante conocer su estructura a nivel nacional y mundial, a la par que resulta esencial saber producir contenido con rigor periodístico si queremos que la estrategia de comunicación de nuestra organización tenga éxito.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6 ECTS

Contextualización: Esta asignatura permite al estudiante contar con una visión global del funcionamiento de los medios de comunicación a nivel tanto nacional como internacional. Además, se le dota de herramientas para gestionar relaciones eficientes y beneficiosas con ellos.

Modalidad: Online

Temario:

1. El sistema de Medios de Comunicación y su estructura en el panorama nacional e internacional y su contexto global.
2. Grupos mediáticos, agencias de noticias y grupos publicitarios.
3. Los organismos públicos y su papel en el sector de la comunicación.
4. La narrativa periodística: características de los géneros periodísticos y su aplicación a la comunicación organizaciones.
5. Creación de una marca corporativa propia en la generación de contenido para los medios de comunicación. Conjugación del interés corporativo y el informativo en el mensaje.
6. Publicidad corporativa.
7. Gestión de las relaciones con los medios de comunicación. La figura del Jefe de Gabinete y del Jefe de Prensa.

Competencias:

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-06, CE-07 y CE08.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	10	0%
Clases prácticas de análisis: estudio de casos y resolución de problemas	5	0%
Clases prácticas profesionales: simulación y diseño de proyectos	5	0%
Talleres profesionales	5	0%
Tutorías	10	30%
Trabajo autónomo	113	0%
Realización de la prueba	2	100%

Metodologías docentes:

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Revisión bibliográfica.
- Estudio de casos.
- Resolución de problemas.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Trabajo cooperativo.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio. Actividad teórica	10%	15%
Evaluación del Portafolio. Actividad de análisis	15%	25%
Evaluación del Portafolio. Actividad profesional	25%	40%
Evaluación de la prueba	20%	50%

Normativa específica: No aplica

Bibliografía: