

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Imagen e Identidad Corporativa

Descripción: Las marcas, como activo intangible, tienen un carácter estratégico dentro de cualquier organización y condicionan el crecimiento, la competitividad y el valor de las empresas. Por su parte, la identidad corporativa es la manifestación física de la marca. Así, resulta clave dentro de cualquier estrategia de comunicación corporativa saber gestionar estos dos conceptos y garantizar la coherencia entre ellos.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6 ECTS

Contextualización: Esta asignatura, integrada en la materia Comunicación Corporativa Integral, adentra al estudiante en la dimensión de la identidad e imagen corporativa, aportándole los conocimientos necesarios para su definición, desarrollo y aplicación en un contexto real. Además, se realiza un acercamiento a las nuevas tendencias, tales como las técnicas de creatividad o el story-telling.

Modalidad: Online

Temario:

1. Imagen corporativa: concepto y elementos que la componen.
2. Proceso de creación de una marca.
3. La historia de la organización. Misión, visión y valores.
4. Manuales de imagen e identidad corporativas.
5. Identidad corporativa: logo y otros símbolos, eslogan, identidad cromática, brochures, papelería y merchandising.
6. Técnicas y herramientas de creatividad para el diseño de la identidad corporativa. Coherencia con la imagen corporativa.
7. Videos corporativos y promos: fases y definición del contenido. El Story-telling.

Competencias:

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-11 y CE-12.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	10	0%
Clases prácticas de análisis: estudio de casos y resolución de problemas	5	0%
Clases prácticas profesionales: simulación y diseño de proyectos	5	0%
Talleres profesionales	5	0%
Tutorías	10	30%
Trabajo autónomo	113	0%
Realización de la prueba	2	100%

Metodologías docentes:

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Revisión bibliográfica.
- Estudio de casos.
- Resolución de problemas.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Trabajo cooperativo.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio. Actividad teórica	10%	15%
Evaluación del Portafolio. Actividad de análisis	15%	25%
Evaluación del Portafolio. Actividad profesional	25%	40%
Evaluación de la prueba	20%	50%

Normativa específica: No aplica

Bibliografía: