

FICHA DE ASIGNATURA

Título: **Comunicación Interna, Cultura Organizacional y Liderazgo**

Descripción: Los colaboradores de una organización pueden convertirse en sus mejores y más fieles embajadores. Además, estos pueden ser fuente de mejoras, innovación y progreso dentro de la compañía. Para ello, es fundamental diseñar y ejecutar una adecuada política de comunicación interna, la cual está directamente vinculada a la cultura organizativa y al estilo de liderazgo imperante.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 3 ECTS

Contextualización: Esta asignatura, inserta en la materia Comunicación Corporativa Integral, acerca al estudiante a la disciplina de la comunicación interna, la cual se encuentra en pleno crecimiento. Tiene como objetivo, además de desarrollar los conocimientos teóricos y técnicos necesarios, aportar al estudiante una nueva forma de ver y gestionar las organizaciones, basada en las personas.

Modalidad: Online

Temario:

1. La cultura en las organizaciones: concepto, teorías y elementos que la integran.
2. Estilos de liderazgo. Características distintivas del líder.
3. Comunicación interna: concepto y teorías.
4. Canales de comunicación interna. Herramientas para su desarrollo.
5. La construcción de confianza en las organizaciones. Activación de la participación de los empleados. Encuestas de clima laboral.
6. El employer branding. Retención de talento.
7. La gestión del cambio organizacional: implicación de los colaboradores.

Competencias:

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-13 y CE-14.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	5	0%
Clases prácticas de análisis: estudio de casos y resolución de problemas	2,5	0%
Clases prácticas profesionales: simulación y diseño de proyectos	2,5	0%
Talleres profesionales	2,5	0%
Tutorías	55,5	30%
Trabajo autónomo	113	0%
Realización de la prueba	2	100%

Metodologías docentes:

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Revisión bibliográfica.
- Estudio de casos.
- Resolución de problemas.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Trabajo cooperativo.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio. Actividad teórica	10%	15%
Evaluación del Portafolio. Actividad de análisis	15%	25%
Evaluación del Portafolio. Actividad profesional	25%	40%
Evaluación de la prueba	20%	50%

Normativa específica: No aplica

Bibliografía: