

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** **El Presente y Futuro de la Comunicación Corporativa: Los Medios Digitales**

**Descripción:** Es innegable que los medios digitales han adquirido una presencia relevante en la comunicación corporativa, permitiendo llegar de manera prácticamente instantánea a millones de personas. Esto supone un reto y un riesgo, pues hoy en día la reputación on-line de una compañía es uno de sus grandes activos. Además, la irrupción de internet ha generado nuevas tendencias en materia, por ejemplo, de creación de contenidos.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6 ECTS

**Contextualización:** Esta asignatura, integrada en la materia Comunicación Corporativa Integral, pretende ofrecer al estudiante un acercamiento integral a la comunicación corporativa digital, abordando cuestiones tan diversas como el uso de las redes sociales y del big data o la creación de páginas web y contenido digital. Como ocurre con otras asignaturas, se enfoca desde un punto de vista práctico, que persigue que el estudiante no sólo adquiera conocimientos, sino también habilidades y competencias.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

1. La estrategia de comunicación digital. Integración en la estrategia de comunicación corporativa.
2. Puntos de contacto con los grupos de interés en un contexto digital.
3. Las redes sociales como herramienta esencial de comunicación. Social Media Plan y Community Manager.
4. Gestión de la reputación on-line. Monitorización de redes sociales y del tráfico web.
5. Big Data y fake news: el riesgo de la desinformación.
6. Diseño de la web corporativa: gestión del proyecto y creación de la user interface.
7. Creación de contenido digital como parte de la comunicación corporativa: newsletter, blog corporativo, revistas corporativas, etc.

**Competencias:**

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-15 y CE-16.

**Actividades Formativas:**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	10	0%
Clases prácticas de análisis: estudio de casos y resolución de problemas	5	0%
Clases prácticas profesionales: simulación y diseño de proyectos	5	0%
Talleres profesionales	5	0%
Tutorías	10	30%
Trabajo autónomo	113	0%
Realización de la prueba	2	100%

**Metodologías docentes:**

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Revisión bibliográfica.
- Estudio de casos.
- Resolución de problemas.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Trabajo cooperativo.

**Sistema de Evaluación:**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio. Actividad teórica	10%	15%
Evaluación del Portafolio. Actividad de análisis	15%	25%
Evaluación del Portafolio. Actividad profesional	25%	40%
Evaluación de la prueba	20%	50%

**Normativa específica:** No aplica

**Bibliografía:**