

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Organización de Eventos, Relaciones Institucionales y Protocolo

Descripción: Las relaciones públicas nos permiten crear vínculos sólidos y duraderos en el tiempo con agentes de interés, siendo uno de sus mayores exponentes la celebración de eventos corporativos, en los cuales es fundamental no sólo cuidar la organización y la imagen de marca, sino también el protocolo. Sin duda alguna, uno de los grupos de interés con los que es clave establecer relaciones de confianza son las administraciones públicas, procurando, en la medida de lo posible, influir en sus decisiones de manera ética y transparente.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6 ECTS

Contextualización: Esta asignatura, integrada en la materia Comunicación Corporativa Integral, aborda tres áreas muy importantes de la disciplina: la organización de eventos, las relaciones públicas y las relaciones institucionales. El diseño de la asignatura persigue que el estudiante sea capaz de integrar estos conceptos en la estrategia global de la compañía en materia de comunicación.

Modalidad: Online

Temario:

1. Las relaciones públicas en la comunicación corporativa. Concepto y teorías.
2. Estructuras, Técnicas y Organización de las Relaciones Públicas.
3. Tipos de eventos corporativos: definición, características y objetivos.
4. Diseño de eventos: definición del mensaje y los recursos necesarios.
5. Evaluación de los resultados de un evento.
6. Principios de protocolo empresarial e institucional.
7. Las relaciones institucionales. Concepto y teorías.
8. Establecimiento, consolidación y mantenimiento de vínculos locales, regionales, nacionales e internacionales con organismos y entidades públicas y privadas. Modelos de cooperación.

Competencias:

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-17, CE-18 y CE-19.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	10	0%
Clases prácticas de análisis: estudio de casos y resolución de problemas	5	0%
Clases prácticas profesionales: simulación y diseño de proyectos	5	0%
Talleres profesionales	5	0%
Tutorías	10	30%
Trabajo autónomo	113	0%
Realización de la prueba	2	100%

Metodologías docentes:

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Revisión bibliográfica.
- Estudio de casos.
- Resolución de problemas.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Trabajo cooperativo.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio. Actividad teórica	10%	15%
Evaluación del Portafolio. Actividad de análisis	15%	25%
Evaluación del Portafolio. Actividad profesional	25%	40%
Evaluación de la prueba	20%	50%

Normativa específica: No aplica

Bibliografía: