

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** **Proyectos de Comunicación**

**Descripción:** Una capacidad fundamental que todo Director de Comunicación debe tener es la gestión de proyectos, siendo capaz de diseñarlos, ejecutarlos y, posteriormente, analizar sus resultados. Dentro de esa gestión de proyectos es esencial contar con nociones básicas en materia económica y legal para ser capaz de tomar viables y rentables.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6 ECTS

**Contextualización:** Esta asignatura, de carácter puramente transversal, pretende dotar de herramientas útiles a los estudiantes, de tal manera que sean capaces de enfrentarse con cierta facilidad a la gestión de proyectos de comunicación complejos y de envergadura. Así, se busca que los estudiantes desarrollen competencias en materia económica, legal y de project management.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

1. Nociones básicas de gestión de proyectos: alcance, calidad, riesgos, plazos y portfolio de proyectos.
2. La planificación de la comunicación corporativa mediante proyectos.
3. Investigación de mercados: intangibles, creación de marca y branded content. Principales técnicas cuantitativas y cualitativas.
4. Presupuesto y control presupuestario en un proyecto de comunicación.
5. Financiación de proyectos de comunicación.
6. Marco Legal de la comunicación: protección de datos, propiedad intelectual, marcas y libertad de expresión e información. Límites de la libertad publicitaria.
7. Auditoría de comunicación interna y externa.
8. Resultados en comunicación corporativa. Medición, evaluación y gestión de la comunicación corporativa percibida.

**Competencias:**

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-22, CE-23 y CE-24.

**Actividades Formativas:**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	10	0%
Clases prácticas de análisis: estudio de casos y resolución de problemas	5	0%
Clases prácticas profesionales: simulación y diseño de proyectos	5	0%
Talleres profesionales	5	0%
Tutorías	10	30%
Trabajo autónomo	113	0%
Realización de la prueba	2	100%

**Metodologías docentes:**

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Revisión bibliográfica.
- Estudio de casos.
- Resolución de problemas.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Trabajo cooperativo.

**Sistema de Evaluación:**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio. Actividad teórica	10%	15%
Evaluación del Portafolio. Actividad de análisis	15%	25%
Evaluación del Portafolio. Actividad profesional	25%	40%
Evaluación de la prueba	20%	50%

**Normativa específica:** No aplica

**Bibliografía:**