

FICHA DE ASIGNATURA

Título: **Comunicación Persuasiva y Oratoria. La portavocía.**

Descripción: El éxito final de las estrategias de comunicación corporativa está ligado intrínsecamente a la formación de portavoces con capacidad de transmitir ideas y decisiones de manera clara, convincente y rotunda, independientemente del carácter y contexto de estas. Para ello, resulta de gran utilidad desarrollar habilidades de comunicación persuasiva, una tendencia cada vez más vigente en el ámbito comunicativo.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 3 ECTS

Contextualización: Esta asignatura constituye el final del Máster, a falta del Trabajo Final. Así, una vez el estudiante ha profundizado en todas las áreas que componen la comunicación corporativa, se enfrenta a esta asignatura de carácter plenamente práctico, centrada en la adquisición de habilidades transversales de gran valía, relacionadas principalmente con la comunicación verbal en contextos profesional.

Modalidad: Online

Temario:

1. Comunicación verbal, comunicación no verbal y comunicación persuasiva.
2. El portavoz en empresas e instituciones: cualidades.
3. Formación de portavoces: la comunicación no verbal, el posado en fotografía y el directo en la radio y televisión.
4. Construcción y difusión de mensajes positivos en comparecencias públicas.
5. Implicaciones de la argumentación y la narración en la persuasión. Mensajes persuasivos e implicaciones emocionales.
6. Framing y persuasión.
7. Aplicación práctica de habilidades comunicativas y construcción de mensajes persuasivos.

Competencias:

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-25 y CE-26.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	5	0%
Clases prácticas de análisis: estudio de casos y resolución de problemas	2,5	0%
Clases prácticas profesionales: simulación y diseño de proyectos	2,5	0%
Talleres profesionales	2,5	0%
Tutorías	55,5	30%
Trabajo autónomo	113	0%
Realización de la prueba	2	100%

Metodologías docentes:

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Revisión bibliográfica.
- Estudio de casos.
- Resolución de problemas.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Trabajo cooperativo.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio. Actividad teórica	10%	15%
Evaluación del Portafolio. Actividad de análisis	15%	25%
Evaluación del Portafolio. Actividad profesional	25%	40%
Evaluación de la prueba	20%	50%

Normativa específica: No aplica