

**FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Marca Personal

**Descripción:**

La asignatura pretende formar al alumno en la creación de valor profesional como marca. Aprender sobre marca personal resulta de mucho interés puesto que el fortalecimiento de la misma permitirá ampliar el abanico de posibilidades y oportunidades de crecer a nivel profesional, sea cual sea la actividad. Para ello, se pretende diseñar un plan de marca personal en el entorno tradicional y digital, de cara a fortalecer la confianza y credibilidad del profesional con el mundo laboral.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:**

- Definición del plan de marca personal
- Fase analítica
- Fase táctica
- Fase operativa
- Fase de control

**Modalidad:** Online

**Temario:**

- Introducción al personal branding
- Antropología aplicada al marketing
- Posicionamiento personal
- Acciones de marketing personal
- Plan de marca personal

**Competencias:**

- CE22: Conocer los principios básicos y las herramientas de creación de un perfil profesional de valor para el mercado de trabajo actual.

**Actividades Formativas:**

<b>Actividad Formativa</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad</b>
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%
Pruebas	2	100%

**Metodologías docentes:**

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

**Normativa específica:**

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

**Bibliografía:**

Claret, N. C. (2015). *Emprender tu marca personal: Técnicas de marketing y autoconocimiento para crear tu propia marca*. Profit Editorial.