

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Prácticas externas

Descripción:

- Se realizarán prácticas formativas en aquellos centros donde la Universidad Internacional de Valencia haya concertado un convenio de colaboración educativa.
- El estudiante estará cubierto por el seguro escolar y por un seguro de responsabilidad civil a cargo de la Universidad.
- La relación que establece el alumno con el centro de prácticas será de índole académica (no profesional) formalizándose mediante un Convenio de Colaboración Educativa suscrito por la entidad y la Universidad Internacional de Valencia.
- Por cada estudiante y período de prácticas se suscribirá un anexo en el que se recogerán los datos, entre otros, referentes al estudiante, lugar, duración y período de realización de las prácticas, junto a los datos identificativos de los tutores de la Universidad y de la Empresa o Entidad.
- El alumnado deberá realizar con diligencia y aprovechamiento las actividades encomendadas, de acuerdo con el programa y condiciones específicas aprobadas, no utilizando en ningún caso la información obtenida con ocasión de su estancia en la empresa, institución o entidad, con el objeto de dar publicidad o comunicación a terceros.
- El alumnado seguirá los principios éticos y deontológicos en todas las actividades que realice.
- El alumnado tiene la obligación de cumplir con las exigencias formales en lo concerniente a la documentación necesaria para la evaluación.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6 ECTS

Modalidad: Online

Competencias:

CE14: Aplicar los principios éticos y las responsabilidades legales del ejercicio profesional en un contexto de marketing digital y análisis de datos

CE15: Abordar la realización de proyectos científico-técnicos: planteamiento, selección de recursos, ejecución, análisis de resultados, presentación y discusión de los mismos. CE09.- Evaluar los resultados de las campañas de marketing digital mediante tests de optimización

Actividades Formativas:

ACTIVIDAD	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutoría	15	0%
Estancia en el centro de prácticas	100	100%
Desarrollo de la Memoria de Prácticas.	35	0%

Metodologías docentes:

METODOLOGÍAS DOCENTES	
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado.
Revisión bibliográfica	Se propone la lectura o visualización de un recurso como base del trabajo.
Estudio de casos	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Diseño de proyectos	Se realizan propuestas de intervención específica en el marco de la asignatura.

Sistema de Evaluación:

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Informe del tutor externo	20	20
Evaluación tutor académico	20	20
Memoria de prácticas	50	50
Autoevaluación	10	10