

viu
.es



Guía didáctica

Título: Grado en Administración de Empresas

Módulo: Optativo

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2020-2021

viu | **Universidad**
Internacional
de Valencia

FICHA DE ASIGNATURA

Asignatura: Big data aplicado a los negocios

Descripción: La inteligencia empresarial basada en análisis de datos, como podemos conocer a estas estrategias en nuestro idioma, se ha instaurado con fuerza como una de las tendencias que más peso tiene entre las empresas del mundo entero. Por eso los profesionales que estén formados al respecto serán los más aventajados para conseguir los mejores puestos de trabajo que van siendo, cada vez más, de una mayor necesidad para los negocios.

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 6

Modalidad: Online

Temario:

Tema 1: La información como base para la toma de decisiones estratégicas

Tema 2: Análisis del entorno competitivo. La inteligencia competitiva

Tema 3: Diseño de indicadores, informes y cuadros de mando

Tema 4: El concepto Dashboard Corporativo (Cuadro de Mando)

Tema 5: Diseño e Implantación de un Cuadro de Mando Integral. Mapas estratégicos

Tema 6: Análisis financiero con Big Data.

Competencias:

COMPETENCIAS GENERALES

- G1. - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.
- G11. - Capacidad para negociar y conciliar de forma eficaz.
- G12. - Redactar informes o documentos relativos al área.
- G14. - Capacidad crítica y autocrítica.
- G15. - Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma.
- G16. - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
- G17. - Tener compromiso ético en el trabajo.
- G18. - Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- G2. - Capacidad de análisis y síntesis.
- G4. - Aplicar los conocimientos a la práctica.
- G5. - Resolver problemas en entornos nuevos.
- G6. - Capacidad para tomar decisiones.
- G7. - Capacidad para trabajar en equipo y coordinar actividades.
- G8. - Poseer competencias para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información.
- G9. - Gestionar el tiempo de forma efectiva.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CEM3. Gestionar datos en un entorno de captación y almacenamiento masivos

CEM4. Evaluar y seleccionar las diferentes soluciones Big Data frente a un problema utilizando las técnicas óptimas para ello

CEM5. Adaptarse a entornos profesionales, especialmente de Marketing, en el sector del Big Data

CEM6. Utilizar diferentes modelos de almacenamiento de datos, así como sistemas de gestión aplicado al Marketing

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	11	0
Clases practicas	11	0
Trabajo autónomo y en grupo	126	0
Exámenes	2	100

Metodologías docentes:

- Clases expositivas: - Actividades introductorias - Sesiones magistrales - Conferencias - Tutorías
- Clases prácticas: - Resolución de ejercicios - Seminarios - Debates - Presentaciones
- Trabajo autónomo: Lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático y reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información. En grupo: Puesta en común y discusión de lecturas y reflexiones en torno al material para la realización de tareas.
- Examen: Pruebas presenciales en las que se mide el nivel de conocimientos adquirido durante el desarrollo de la asignatura.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación de portafolio	40	60
Evaluación del Examen	40	60