

viu  
.es



# Guía didáctica

Título: Grado en Administración de Empresas

Módulo: Optativo

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2020-2021

**viu** | **Universidad**  
Internacional  
de Valencia

## **FICHA DE ASIGNATURA**

### **Asignatura: Business Intelligence**

**Descripción:** La inteligencia de negocio es el conjunto de conceptos, métodos y tecnologías diseñadas para transformar los datos en información útil para la toma de decisiones, y eventualmente en conocimiento. El objetivo de esta asignatura es proporcionar al alumno los fundamentos para el diseño e implantación de soluciones de inteligencia de negocio.

**Carácter:** Optativa

**Créditos ECTS:** 6

**Modalidad:** Online

### **Temario:**

Tema 1: Análisis del nuevo entorno de negocio

Tema 2: Soportes de información para decisiones estratégicas y tácticas

Tema 3: Los sistemas de Inteligencia de Negocio: conceptualización y diseño de sistemas de Inteligencia de Negocio

Tema 4: Alcance de la Inteligencia de Negocio

Tema 5: Indicadores para el modelado del negocio y la elección de indicadores.

Tema 6: Diseño de almacenes de datos

Tema 7: Data Marts y Datawarehousing.

### **Competencias:**

#### *COMPETENCIAS GENERALES*

- G1. - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.
- G11. - Capacidad para negociar y conciliar de forma eficaz.
- G12. - Redactar informes o documentos relativos al área.
- G14. - Capacidad crítica y autocrítica.
- G15. - Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma.
- G16. - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
- G17. - Tener compromiso ético en el trabajo.
- G18. - Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- G2. - Capacidad de análisis y síntesis.
- G4. - Aplicar los conocimientos a la práctica.
- G5. - Resolver problemas en entornos nuevos.
- G6. - Capacidad para tomar decisiones.
- G7. - Capacidad para trabajar en equipo y coordinar actividades.
- G8. - Poseer competencias para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información.
- G9. - Gestionar el tiempo de forma efectiva.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA**

CEM5. Adaptarse a entornos profesionales, especialmente de Marketing, en el sector del Big Data

CEM6. Utilizar diferentes modelos de almacenamiento de datos, así como sistemas de gestión aplicado al Marketing

**Actividades Formativas:**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	11	0
Clases practicas	11	0
Trabajo autónomo y en grupo	126	0
Exámenes	2	100

**Metodologías docentes:**

- Clases expositivas: - Actividades introductorias - Sesiones magistrales - Conferencias - Tutorías
- Clases prácticas: - Resolución de ejercicios - Seminarios - Debates - Presentaciones
- Trabajo autónomo: Lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático y reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información. En grupo: Puesta en común y discusión de lecturas y reflexiones en torno al material para la realización de tareas.
- Examen: Pruebas presenciales en las que se mide el nivel de conocimientos adquirido durante el desarrollo de la asignatura.

**Sistema de Evaluación:**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación de portafolio	40	60
Evaluación del Examen	40	60