

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Periodismo de investigación.

Descripción: La asignatura pretende que el alumno desarrolle y ponga en práctica las técnicas necesarias para abordar una investigación periodística de interés público. Desde el planteamiento de la hipótesis al desarrollo de la investigación, la búsqueda de fuentes, la redacción del contenido y el *fact check* (verificación de hechos).

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El programa de esta asignatura pretende indagar en el periodismo de investigación, prestando atención a la búsqueda de documentación, los límites legales y éticos, así como las nuevas narrativas y formas de trabajo. También repasa los grandes hitos de la historia del periodismo de investigación.

Modalidad: Online

Temario:

- Búsqueda de documentación y extracción de datos
- Cómo encontrar vías de comunicación seguras y encriptadas
- La investigación periodística desde una perspectiva ética y deontológica
- Repaso histórico a las grandes filtraciones de la historia del periodismo
- Nuevas narrativas del periodismo de investigación y nuevas formas de trabajo

Competencias:

CG-1. Alcanzar conocimientos que aporten una base u oportunidad de desarrollo en el nuevo entorno periodístico.

CG-3. Incorporar los datos relevantes dentro de su área de estudio para pronunciarse y presentar reflexiones sobre temas relevantes de índole social, científico o ético.

CG-4. Anunciar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público entendido y no entendido.

CG-5. Adquirir las prácticas ineludibles para continuar con estudios posteriores con un alto nivel de autonomía.

CE2. Aplicar herramientas y técnicas para la planificación y gestión de información según el nuevo entorno periodístico.

CE4. Analizar el mercado audiovisual y los géneros que mejor funcionan ante el nuevo contexto audiovisual, tanto en las formas tradicionales como en las nuevas tecnologías.

CE5. Conocer las técnicas necesarias para afrontar una investigación periodística sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto.

CE7. Conocer las herramientas para el análisis de datos y trasladar la información a la audiencia.

CE8. Conocer los discursos, valores, principios y normativas que afectan a la profesión que tiene como

fin buscar noticias para que la sociedad pueda tomar voz.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad %
Clases expositivas y prácticas	20	0
Tutorías	11	0
Foros	4	0
Estudio autónomo	115	0

Metodologías docentes:

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Trabajo cooperativo
- Diseño de proyectos
- Estudio de casos
- Tutorías de seguimiento

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio de actividades	0.0	80.0
Foro	0.0	20.0

Normativa específica: no aplica.

Bibliografía:

- Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Bradlee, B. (2000). *La vida de un periodista*. Madrid: El País.
- Casals Carro, M. (2005). *Los enemigos del periodismo de investigación: periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid: Fragua.
- Chicote Lerena, J. (2006). *El periodismo de investigación en España. Causas y efectos de su marginación*. Madrid: Fragua.
- Cotarelo, R.; Cuevas, J. C. (Compiladores) (1998). *El cuarto poder. Medios de Comunicación y legitimación democrática en España*. Melilla: UNED-Melilla.

- Dader, J. L. (1997). *Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid: Síntesis
- Gardner, H., Csikszentmihalyi, M., y Damon, W. (2002). *Buen trabajo: Cuando ética y excelencia convergen*. Barcelona: Paidós.
- Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona: Anagrama.
- Langer, J. (2000). *La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las ¿otras noticias?* Barcelona: Paidós.
- Meyer, P. (1993): *Periodismo de precisión*. Barcelona: Bosch.
- Quesada, M. (1987): *La investigación periodística. El caso español*. Barcelona, Ariel Comunicación.
- Quesada, M. (1997): *Periodismo de investigación o el derecho a denunciar*. Barcelona: Cims.
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós
- Vilches, L. (Coord.) (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- Wolf, M. (1991). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.