

**FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Planificación Publicitaria

**Descripción:**

La asignatura pretende que los estudiantes de marketing entiendan la importancia y el procedimiento de la planificación de medios y soportes publicitarios. La tarea de un *media planner* consiste en aplicar el presupuesto de medios a una realidad concreta, que es el tiempo o el espacio que los distintos medios y soportes destinan a publicidad. Los anunciantes se han vuelto cada vez más exigentes con sus inversiones publicitarias y exigen a las agencias de publicidad y medios pruebas objetivas de que tales inversiones son eficaces y ayudan realmente a conseguir los objetivos de mercado propuestos.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:**

- Analizar adecuadamente las necesidades de comunicación
- Dominar el mundo de los medios de comunicación
- Desarrollar el juicio crítico y la previsión del futuro próximo en comunicación de medios
- Conocer las diferentes variables de planificación de medios y soportes
- Ser capaz de desarrollar un plan de medios

**Modalidad:** Online

**Temario:**

- Introducción a la planificación de medios
- Los medios publicitarios offline y online
- Las fuentes de información para la investigación de audiencias
- Variables de análisis de la planificación de medios
- Diseño de un plan de medios

**Competencias:**

- CE27: Conocer los principios de la comunicación empresarial que sirva de soporte para la actividad comercial de la empresa.

**Actividades Formativas:**

<b>Actividad Formativa</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad</b>
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%
Pruebas	2	100%

**Metodologías docentes:**

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

**Normativa específica:**

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

**Bibliografía:**

González, M. A., & Carrero, E. (2008). Manual de Planificación de Medios y Soportes. ESIC Editorial.