

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Política de Distribución

Descripción:

La asignatura pretende formar a los alumnos en los conceptos, funciones, implicaciones, herramientas y estrategias más relevantes y actuales de la Distribución Comercial y Logística, con una clara orientación al objetivo de optimización que tienen todos los integrantes del canal de distribución. Así, será capaz de identificar a los integrantes del canal de distribución y el papel que desarrolla cada uno de ellos en el mismo, además de entender las diferentes estrategias de distribución que puede seguir una empresa.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

- Estructura y funciones de los canales de distribución
- Identificar y analizar las principales estructuras organizativas y los agentes que intervienen en el sistema comercial de las organizaciones, analizando las principales relaciones entre dichos agentes
- Punto de venta como clave para generar acciones a los consumidores
- Cambios y tendencias que se están produciendo en la distribución comercial

Modalidad: Online

Temario:

- La distribución como variable de marketing
- Clasificación de los canales de distribución
- Estrategias de los canales de distribución
- *Trade Marketing Management*
- Desarrollo estratégico de la distribución

Competencias:

- CE14: Conocer los sistemas y canales de distribución actual.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%
Pruebas	2	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

Normativa específica:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Bibliografía:

Díez de Castro, E. (2004). Distribución comercial. Editorial McGraw-Hill.