

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Prácticas Externas.

Descripción: Las prácticas permitirán al alumno una aplicación práctica en el mundo real de todos aquellos conocimientos adquiridos a lo largo del máster. Los alumnos de esta asignatura encontrarán la posibilidad de aplicar e integrar los conocimientos y habilidades adquiridas en el máster, donde se enfrentarán a problemas prácticos y donde tendrán que desenvolverse con un alto grado de autonomía y confianza, siempre bajo la supervisión de su tutor de prácticas externo y de su tutor interno.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: Las prácticas externas tienen como objetivo que el estudiante adquiera experiencia de trabajo en el ámbito de la gestión deportiva y que contribuyan a la realización de proyectos y planes de gestión deportiva a desarrollar y aplicar procesos y metodologías en la gestión de eventos y entidades deportivas y al diseño servicios y productos específicos del ámbito del mercado deportivo. adaptándose a los fines y objetivos del Master, siendo centros válidos para su realización Federaciones Deportivas, Clubes Deportivos, Asociaciones Deportivas, Organismos públicos vinculados con el Deporte, Patronatos Deportivos, Instalaciones Deportivas privadas, Gimnasios, Centros Deportivos entre otros.

Modalidad: *Online con prácticas presenciales*

Competencias:

CE5 - Demostrar la aplicación correcta de modelos de calidad a servicios y eventos deportivos.

CE6 - Habilidad para emplear cuadros de control para la mejora de la rentabilidad de espacios deportivos.

CE7 - Capacidad para aplicar indicadores de rentabilidad de servicios deportivos.

CE9 - Capacidad para liderar planes de trabajo.

CE10 - Capacidad para formular e implantar planes a corto, medio y largo plazo en las organizaciones deportivas.

CE11 - Reconocer los instrumentos y herramientas del marketing que ayudan a la relación con los consumidores deportivos.

CE13 - Capacidad para analizar la relación entre el marketing y el resto de áreas funcionales de la empresa en el ámbito deportivo.

CE14 - Capacidad para analizar el entorno de una organización deportiva y sus necesidades en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Desarrollo de Prácticas	100	0

Redacción de la memoria de prácticas	50	0
--------------------------------------	----	---

Metodologías docentes

Método del Caso

Aprendizaje Cooperativo

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Aprendizaje Basado en Proyectos

Entornos de simulación

Sistema de Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación por parte del tutor externo	20.0	20.0
Evaluación por parte del tutor interno	20.0	20.0
Autoevaluación del estudiante	10.0	10.0
Memoria de prácticas (a evaluar por parte del tutor interno)	50.0	50.0