

viu
.es



Guía didáctica

Proyecto de gestión de la cadena de suministro

Título: Máster Universitario en Gestión de la Cadena de Suministro y Logística /

Supply Chain Management and Logistics

Créditos: 10 ECTS

Código: 10 MSUP

Curso: 2019-2020

viu | **Universidad**
Internacional
de Valencia

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Proyecto de gestión de la cadena de suministro

Descripción:

El Trabajo Fin de Máster consiste en la planificación, realización, presentación y defensa de un proyecto original relacionado con la Gestión de la Cadena de Suministro. El Trabajo Fin de Máster consiste en la realización de un proyecto, memoria o estudio en el que se apliquen y desarrollen los conocimientos adquiridos a lo largo del programa. Se realiza bajo la dirección de un/a director/a, cuya función es orientar y ayudar al/a la alumno/a en cada una de las fases de su realización.

El Trabajo Fin de Máster podrá ser un proyecto de mejora, un proyecto de innovación o un proyecto de gestión que aporte soluciones a problemáticas contrastadas a través de un estudio original con carácter investigador o a través de la vinculación del proyecto a una empresa.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 10

Contextualización:

El programa de esta asignatura pretende que el alumno demuestre los conocimientos adquiridos en el máster a través de un proyecto final que defenderá ante un tribunal. Su finalidad es propiciar la aplicación de las habilidades y los conocimientos adquiridos, así como facilitar el desarrollo de competencias relevantes.

Modalidad: Online

Competencias:

COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Adquirir conocimientos avanzados en la cadena de suministro y la logística que permita demostrar, en un contexto altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos, y de la metodología de trabajo en el ámbito de las operaciones.

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en el ámbito de la cadena de suministros y la logística, incluyendo contextos más amplios que abarquen el entorno empresarial.

CG3 - Diagnosticar problemas reales potencialmente complejos integrando conocimientos de distintas materias e integrar, cuando sea pertinente, la responsabilidad social corporativa y la ética en sus planteamientos

CG4 - Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información relacionada con la gestión de las operaciones y la logística, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto, aplicándola a situaciones complejas y teniendo en cuenta cómo afecta a distintos departamentos de la organización.

CG5 - Ser capaz de redactar informes, proyectos y cualquier otra documentación técnica, y presentar resultados, informes de gestión, artículos técnicos, etc. con claridad y fluidez, tanto para un público especializado como no especializado.

CG6 - Desarrollar la creatividad, la capacidad de iniciativa, la autonomía personal y profesional y la cultura emprendedora en proyectos y colaboraciones en el ámbito empresarial, en general, y en operaciones y logística, en particular.

CG7 - Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en el ámbito de la cadena de suministro y la logística.

CG8 - Desarrollar habilidades personales que permitan desarrollar un trabajo colaborativo mostrando capacidad de liderazgo y de gestión del talento en entornos multidisciplinares y culturalmente diversos vinculados a la cadena de producción y la logística.

CG9 - Demostrar capacidad para organizar, planificar y gestionar los recursos en el ámbito de la cadena de suministro y la logística.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CE1 - Ser capaz de tomar las decisiones estratégicas en la cadena de suministro más adecuadas para que la empresa obtenga una ventaja competitiva sostenible.

CE2 - Definir e implementar una estrategia de cadena de suministro alineada con el modelo de negocio y la estrategia corporativa de la empresa y conocer cómo impactará en las medidas operativas y tácticas.

CE3 - Ser capaz de realizar una previsión de demanda de la cadena de suministro y comprender el impacto en la cuenta de resultados.

CE4 - Conocer, entender y desarrollar correctamente un proceso de compras definiendo su alcance estratégico.

CE5 - Entender los procesos de logística de producción, como parte de la cadena de valor, y ser capaz de utilizar las metodologías, técnicas y herramientas que permiten la mejora en su gestión.

CE6 - Conocer en profundidad los diferentes tipos de modelos de distribución (transportes y almacenes), los retos en la gestión, y ser capaz de implantar las posibles soluciones.

CE7 - Saber aplicar técnicas de externalización (outsourcing) de actividades a través de la figura del operador logístico.

CE8 - Aumentar los conocimientos de la logística y tener una visión global e integral de una empresa.

CE9 - Conocer las herramientas claves y fundamentos prácticos para lograr un cambio evolutivo y positivo en las empresas, maximizar el rendimiento de los equipos y desarrollar el talento y potencial individual de sus integrantes.

CE10 - Ser capaz de implementar las nuevas tecnologías e-business a lo largo de la cadena de suministro para incrementar el servicio y reducir el coste.

CE11 - Ser capaz de gestionar una decisión estratégica internacional (selección de mercados o canales de venta) y realizar una operación de venta internacional (calculando el precio de venta de un producto desde que sale de la fábrica hasta que llega al país de destino).

CE12 - Entender y gestionar el entorno vinculado a la empresa desde el ámbito de la gestión de la innovación, la gestión medioambiental y la responsabilidad social corporativa para ser más competitiva.

CE13 - Ser consciente que la preocupación cada vez mayor de los mercados y clientes, por la sostenibilidad y la conciencia social, tienen cada vez más un mayor impacto en las cadenas de suministro.

CE14 - Realizar un proyecto que aporte mejoras en las Operaciones o la Logística Integral.

Metodologías docentes:

- Tutorías periódicas entre el profesorado y el alumnado para la resolución de dudas, orientación, supervisión, seguimiento del trabajo, etc. Hay tutorías sincrónicas y asincrónicas.
- Trabajo Autónomo tanto individual como grupal para la lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información, investigación e indagación, así como trabajo colaborativo basado en principios constructivistas

Directores de TFM

David Hernández Blanco

Licenciado en Geografía e Historia y con una amplia trayectoria profesional en el sector de la logística y el transporte, viene compaginando su actividad profesional con la labor docente en distintas Universidades siempre vinculado a las áreas de Economía y Empresa.

Dr. Adrián Broz

Ha trabajado como analista y coordinador de informes académicos. Doctor Cum Laude. Autor de publicaciones científicas internacionales

Dra. María José Gómez Aguilera

Doctora Internacional Cum Laude. Miembro de grupos de investigación universitaria. Miembro de la junta directiva de Comunicadores por Europa. Autora de publicaciones científicas internacionales. Estancias en universidades internacionales.

Dra. Laura Calvet Liñán

Doctorado en Tecnologías de la información y redes, Universitat Oberta de Catalunya UOC. Profesora Lectora (Agencia por la calidad del sistema Universitario de Cataluña, AQU). Especialista en álgebra, matemáticas, estadística y tratamiento de datos.

Dra. Laura Ilzarbe

Doctora Ingeniera por la por la Cátedra de Calidad de la Technische Universität Berlin. Directora de Calidad de grandes empresas desde hace más de 20 años. Compagina su actividad profesional con la docente universitaria. Amplia experiencia investigadora desde hace 15 años

Dr. Fernando Mayor

Doctor en Economía Agroalimentaria y Medioambiental. Director de exportación desde 2005. Compagina su actividad profesional con su actividad docente. Autor de artículos de investigación y de libros internacionales.

Dra. Marta Riera Esteve

Doctora Cum Laude en Dirección de Empresas por la Universitat de València, donde ha sido profesora asociada del Departamento de Dirección de Empresas. Previamente trabajó durante 4 años como consultora en la multinacional PwC. En la actualidad, es directora académica del área de empresa de la Universidad Internacional de Valencia.

Javier Fernandez Díez

Licenciado en administración y dirección de empresas. Consultor de comercio internacional y logística. Sus líneas de investigación más importantes son la logística, investigación de mercados internacionales y comercio exterior 2.0. Entre sus publicaciones destaca "DISTRIBUCIÓN COMERCIAL", editado por el prestigioso grupo de comunicación editorial THOMSON REUTERS.

Joaquín Morales

Ingeniero superior industrial. Director de Operaciones en empresas del sector logístico y de transporte. Profesor en MBA en escuelas de negocio. Sus líneas de investigación están dirigidas a la investigación en Supply Chain Management, Innovación en Supply Chain y formación y

docencia.

Juan Guillermo Aristizabal

Ingeniero industrial y máster en dirección de empresas. Especialista en Finanzas, Green Belt,. 13 años de experiencia en Logística y Cadena de Abastecimiento (Supply Chain): planeación, negociaciones internacionales, compras, comercio exterior (Impo-Expo), transporte, administración de inventarios y manejo de almacenes. Docente de Cátedras de Supply Chain Management, Logística Internacional, Abastecimiento y Distribución.

Sergio Moreno

Máster universitario en Supply Chain. Gerente en consultoría de negocio (foco en cadena de suministro). Su investigación está enfocada en estrategia de operaciones y gestión de la cadena de suministro, planificación de la demanda y producción, lean manufacturing e Industria 4.0. Ganador del III Concurso de innovación de Abeinsa EPC (Abengoa). Destaca su publicación “El Internet industrial de las cosas es el catalizador de la Industria 4.0”

Ana Leire Onrait

Ingeniera industrial con especialización en organización industrial. Directora de expansión internacional de una empresa logística.

Guillermo Murciano

Ingeniero técnico industrial. Experiencia de casi 20 años en el ámbito de la Seguridad y Salud en el trabajo, y desde hace 6 años en la Dirección de RRHH, optimizando sinergias entre Recursos Humanos y el área de Seguridad, Salud y Bienestar. Actualmente su área de responsabilidad dentro de DHL Express es la Dirección de Relaciones Laborales y la Dirección de la Seguridad la Salud y el Bienestar de los empleados. Combina su actividad profesional con la docencia universitaria. Presidente y Socio Fundador de PRLINNOVACION desde el año 2011.

Sistema de Evaluación:

Se basará en dos partes diferenciadas, por un lado y de manera inicial la nota otorgada por el director del TFM al trabajo elaborado por el alumno, que puntuará un 70%. Por otro lado, la nota otorgada por el tribunal a la exposición realizada por el alumno en el acto de defensa, que tendrá una puntuación del 30%. El total de ambas será la nota final.

Criterios de presentación y defensa:

La defensa del TFM será pública y se hará ante un tribunal.

La defensa constará de dos partes:

1. La exposición por parte del estudiante, que durará un máximo de 30 minutos.
2. El debate entre el estudiante y el tribunal evaluador, que tendrá una duración máxima de 30 minutos.

Bibliografía:

Norma ISO 690:2010 (UNE-ISO 690:2013)

[https://uc3m.libguides.com/guias_tematicas/citas_bibliograficas]

Estilo Chicago [https://uc3m.libguides.com/guias_tematicas/citas_bibliograficas]

Normas A.P.A. (American Psychological Association)

[https://uc3m.libguides.com/guias_tematicas/citas_bibliograficas]

Bisquerra, R. (coord.) (2004). Metodología de la investigación educativa. Madrid: La Muralla.

Corbetta, P. (2003). Metodología y técnicas de investigación social. Mac Graw Hill.

León, O. (2005). Cómo redactar textos científicos en Psicología y Educación. Gestblido.

Wodak, R. y Meyer, M. (2003). Métodos de análisis crítico del discurso. Gedisa.

Manuel Baelo Álvarez. (2017) “El arte de presentar trabajos académicos ante un tribunal: TFG, TFM Y tesis doctoral: Guía práctica para estudiantes universitarios”. Editorial Círculo Rojo; Segunda edición.

Gonzalo Álvarez Marañón. (2012) “El arte de presentar: Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones”. Gestión 2000.