

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Modelos de negocio sostenibles y emprendimiento verde

Descripción: Esta asignatura pretende mostrar las posibilidades y los nuevos modelos de negocio que surgen con la Economía Circular y el Desarrollo Sostenible, y la vital importancia de fomentar el emprendimiento para crear ecosistemas con nuevas empresas que sean circulares, y que persigan alcanzar la sostenibilidad de sus iniciativas y negocios.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6 ECTS

Modalidad: Online

Temario:

- Nueva estrategia empresarial: la innovación y el ecodiseño como oportunidad y fuentes de ideas. Tendencias y valor de las ideas.
- Apoyo de las tecnologías digitales en la economía circular y la sostenibilidad.
- El proceso de planificación estratégica y la integración de la circularidad y la sostenibilidad en los planes estratégicos y operativos. Plan de implantación.
- Modelos y planes de negocio circulares: fuente de ingresos, ventajas competitivas, aspectos internos y estructura de costes.
- Medida del impacto de las empresas circulares y sostenibles. Propuesta de valor y análisis del ciclo de vida.
- Herramientas digitales de validación de negocios circulares y sostenibles.
- Aspectos legales, forma jurídica y protección intelectual e industrial aplicado a los modelos circulares y sostenibles.
- Programas específicos para emprendimiento circular y sostenible. Estrategias de optimización en el argumentario de ventas y presentación de start-ups.

Competencias:

CE-01.- Diseñar estrategias de transición hacia un modelo circular adaptadas a las necesidades de la organización y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CE-08.- Identificar proyectos económicamente viables de emprendimiento verde.

CE-09.- Diseñar herramientas de validación y planes de financiación para proyectos de creación de empresas sostenibles.

CE-10.- Evaluar la rentabilidad asociada a proyectos circulares y de Desarrollo Sostenible.

CE-11.- Seleccionar los indicadores adecuados de seguimiento social y medioambiental de proyectos de economía circular y sostenible.

CE-12.- Integrar la economía circular y la sostenibilidad como parte de la triple cuenta de resultados: económicos, sociales y medioambientales.

Actividades Formativas:

ACTIVIDADES FORMATIVAS			
ACTIVIDAD		HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades de carácter teórico	Clases expositivas	20	100%
	Sesiones con expertos	6	100%
	Observación de recursos audiovisuales	8	0%
	Estudio de material interactivo	12	0%
Actividades de carácter práctico	Clases prácticas de análisis y profesionales	24	100%
	Prácticas observacionales	12	0%
	Actividades de seguimiento	12	0%
	Talleres profesionales	10	100%
Trabajo autónomo del alumno	Estudio del manual de la asignatura	70	0%
	Estudio de material complementario	30	
	Desarrollo de actividades del portafolio	50	
	Trabajo cooperativo	12	
Tutoría		30	30%
Prueba final		4	100%

Metodologías docentes:

METODOLOGÍAS DOCENTES	
Lección magistral	Seguimiento
Lección magistral participativa	Trabajo Cooperativo

Estudio de casos	Exposición de trabajos
Revisión bibliográfica	Monitorización de actividades del alumnado
Debate Crítico	Cuaderno reflexivo de la asignatura
Observación	

Sistema de Evaluación:

SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
SISTEMA		PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación del Portafolio	Actividad teórica	10%	15%
	Actividad de análisis	15%	25%
	Actividad profesional	25%	40%
Actividades de evaluación continua		5%	10%
Evaluación de la prueba		20%	45%