

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Marketing y comunicación verde

Descripción: Esta asignatura muestra la notable influencia de aplicar la comunicación y el marketing para sensibilizar, concienciar y convencer a la ciudadanía de la necesidad de cambiar determinados hábitos de consumo. Se revisan las nuevas tendencias en marketing y comunicación para impulsar la economía circular y el desarrollo sostenible como ejes del nuevo consumo.

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 6 ECTS

Modalidad: Online

Temario:

- Capitalismo social y el plan de marketing verde y su importancia en la estrategia de comunicación corporativa. Comunicación y sensibilización.
- Análisis del Marketing Social y su importancia dentro de la economía circular y la sostenibilidad: del marketing mix a las 6C.
- Los bienes de consumo de alta rotación como vanguardia para movilizar a los consumidores.
- Comunicación verde: claves del nuevo consumidor. Conversación, compromiso y participación.
- Redes sociales y Relaciones Públicas en la Sostenibilidad.
- Campañas verdes y economía circular: una propuesta ética.

Competencias:

CEMK-01.- Diseñar campañas de marketing verde alineadas con la estrategia de comunicación corporativa.

CEMK-02.- Establecer tácticas para la implicación de los consumidores en la definición de la estrategia de sostenibilidad.

CEMK-03.- Identificar el impacto de las redes sociales y campañas verdes en la imagen de sostenibilidad de la organización.

Actividades Formativas:

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDADES de la asignatura Marketing y Comunicación Verde	HORAS	PRESENCIALIDAD

Actividades de carácter teórico	Clases expositivas	10	100%
	Sesiones con expertos	3	100%
	Observación de recursos audiovisuales	4	0%
	Estudio de material interactivo	6	0%
Actividades de carácter práctico	Clases prácticas de análisis y profesionales	12	100%
	Prácticas observacionales	6	0%
	Actividades de seguimiento	6	0%
	Talleres profesionales	5	100%
Trabajo autónomo del alumno	Estudio del manual de la asignatura	35	0%
	Estudio de material complementario	15	
	Desarrollo de actividades del portafolio	25	
	Trabajo cooperativo	6	
Tutoría		15	30%
Prueba final		2	100%

Metodologías docentes:

METODOLOGÍAS DOCENTES	
Lección magistral	Observación
Lección magistral participativa	Seguimiento
Estudio de casos	Exposición de trabajos
Revisión bibliográfica	Monitorización de actividades del alumnado
Debate Crítico	Cuaderno reflexivo de la asignatura

Sistema de Evaluación:

SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
SISTEMA		PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación del Portafolio	Actividad teórica	10%	15%
	Actividad de análisis	15%	25%
	Actividad profesional	25%	40%
Actividades de evaluación continua		5%	10%
Evaluación de la prueba		20%	45%
Informe del tutor externo		20%	20%
Evaluación tutor académico		20%	20%
Memoria de prácticas		50%	50%
Autoevaluación		10%	10%