

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Finanzas aplicadas a proyectos de esports

**Descripción:** tener una sólida base financiera es esencial para poder salvaguardar la viabilidad de cualquier proyecto. Durante las diversas sesiones que componen la asignatura tendremos oportunidad de adquirir nociones básicas que permitan al alumno interpretar adecuadamente la información financiera, adquirir conocimientos esenciales sobre proyecciones financieras y valorar y conocer las principales fuentes de financiación a las que pueden acceder.

**Carácter:** obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** las particularidades del sector de los *esports* y la multidisciplinariedad de sus profesionales, pone de manifiesto la necesidad de comprender las herramientas financieras básicas para conducir con éxito proyectos de distinta índole. Para construir un sector estable es necesario que los proyectos de *esports* sean solventes y para ello es necesario que sus promotores cuenten con una adecuada formación financiera.

**Modalidad:** online

**Temario:**

Tema 1. Introducción a las finanzas

Tema 2. Contabilidad y análisis financiero

Tema 3. Modelización financiera y valoración

Tema 4. Financiación bancaria

Tema 5. Financiación no bancaria

Tema 6. Capital riesgo y gestión emprendedora

**Competencias:**

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Comunicar conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG1 - Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios de a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CG2 - Ser capaz de transmitir conclusiones y conocimientos y razones que las sustentan a un público especializado y no especializado de una manera clara y sin ambigüedades.

CE1 - Interpretar adecuadamente la información financiera.

CE2 - Poseer conocimientos básicos de elaboración de información financiera.

CE4 - Capacidad para planificar, implantar y liderar proyectos sin descuidar la perspectiva financiera de los mismos

CE5 – Adquirir conocimientos básicos de valoración financiera

CE6 – Conocer las distintas fuentes de financiación existentes para el desarrollo de proyectos emprendedores

#### **Actividades Formativas:**

<b>Actividad Formativa</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad</b>
Clases expositivas y prácticas	16	100
Tutorías	15	100
Trabajo autónomo del alumno	115	0
Prueba de evaluación final	2	100

#### **Metodologías docentes:**

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Estudio de casos
- Diseño de proyectos
- Tutorías

#### **Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Portafolio de actividades	0.0	60.0
Examen	0.0	40.0

#### **Bibliografía:**

- Ayora Pérez, Daniel; García Sánchez, Eduardo (2004). *Organización de Eventos Deportivos* (Primera Edición). Barcelona: INDE Publicaciones

- Conway, D.G. (2009). *The Event Manager's Bible (Third Edition)*. United Kingdom: How To Books Ltd.
- Davila, Antonio; Oyon Daniel (2009). *Malea Fashion District (Second Edition)*. Esplugues del Llobregat: Vease Ediciones
- Martínez, Eduardo (2012). *Finanzas para Directivos (Primera Edición)*. Madrid: McGraw-Hill
- Muñoz-Seca, Beatriz; Riverola, Josep (2003). *Del Buen Pensar y Mejor Hacer (Primera Edición)*. Madrid: McGraw-Hill
- Zurita, Jorge (2012). *Cómo Lanzar un Negocio de Organización de Eventos (Primera Edición)*. Leipzig: Amazon Distribution GmbH